

On nous prend vraiment pour des imbéciles

jeudi 7 avril 2022 02:42

ACTUALITÉ

07/04/2022

INFLATION

Vous payez plus et ça passe inaperçu !

SABRINA BERHIN

Avant	Après	
 <p>Lay's Superchips Pickles 200 gr 1,76€ 8,8€/kg</p>	 <p>Lay's Max Pickles Chips 185 gr 1,69€* 9,14€/kg</p>	
 <p>Persil Power gel Bidon de 2 l 40 lavages</p>	 <p>Persil Power gel Bidon de 1,95 l 39 lavages</p>	
À l'étranger	*En promotion pour le moment Crédit : réseau social Reddit	
 <p>Sanpellegrino 16% d'orange au lieu de 20% précédemment...</p>	 <p>Nourriture Felix 15 grammes de moins pour le chat !</p>	 <p>Croquettes même prix... pour cinq croquettes en moins</p>

Les fabricants réduisent les quantités au lieu d'augmenter les prix. C'est la « réduflation ».

Vous faire payer plus, sans toucher au prix de votre paquet de chips ? C'est possible. Le 28 mars dernier, Lay's change de packaging. Les « Super Chips » deviennent « Max ». Jusque-là, rien de surprenant. Et le prix du paquet ne change pas ou très peu. Chez Carrefour par exemple, le prix passe de 1,76 euro à 1,79 euro. Mais une promo fixe temporairement le prix à 1,69 euro. Chouette... sauf que vous n'achetez pas tout à fait la même chose.

Avant, il y avait des paquets de 45 grammes, de 200 grammes et de 250

grammes. Aujourd'hui, le premier et le troisième ne changent pas. Mais les 200 grammes deviennent des 185 grammes. On a fait le test : 15 grammes, c'est une bonne poignée de chips !

Vous avez peut-être remarqué d'autres changements similaires. Par exemple, sur les produits de lessive. En 2019, Colruyt vendait des bidons de lessive Persil de 2 litres. Aujourd'hui, ces bidons ne font plus que 1,95 litre. 5 cl, cela peut sembler peu. Mais si on regarde le nombre de lavages, on passe de 40 à 39.

Un lavage de moins

Pour le consommateur, il faudra donc un certain temps pour s'en rendre compte. Là où vous utilisiez autrefois 40 bidons sur une période, il vous en faudra désormais 41. Mais pour le fabricant, cela représente un gain non négligeable à l'échelle de tous ces clients.

La technique n'est pas neuve. Elle porte même un nom : la réduflation ou, en anglais, la shrinkflation. Si elle peut induire en erreur le consommateur, ou en tout cas, lui donner l'impression que le prix de son produit n'augmente pas, on ne peut pas parler de « tromperie », selon le SPF Économie.

« Les fabricants ont la liberté de le faire, selon leur politique commerciale », indique le porte-parole Etienne Mignolet. « Tout comme ils sont libres de fixer le prix qu'ils souhaitent. Tout est toujours relatif. La seule obligation qu'ils ont, c'est d'afficher le prix à l'unité. » Comprenez par là, le prix au kilo ou au litre par exemple.

C'est d'ailleurs le seul conseil que l'on peut donner au consommateur pour éviter de tomber dans le piège. « Il faut comparer les prix à l'unité », confirme-t-il.

10 % plus cher au kilo

Reprenons l'exemple des chips. Si le prix du paquet n'a pas changé, le prix au kilo, lui, a augmenté : on passe de 8,80 euros à 9,68 euros. Soit une augmentation de 10 %. Si on avait appliqué la même augmentation sur le prix du paquet – qui serait alors resté à 200 grammes – vous auriez payé 1,94 euro au lieu de 1,76. Tout de suite, la hausse passe moins inaperçue !

La pratique est observée un peu partout. Aux États-Unis, l'avocat spécialiste de la protection des consommateurs Edgar Dworsky a recensé des douzaines de produits dont le format a diminué ces derniers mois. Il pointe ainsi des rouleaux de papier toilette Charmin, des paquets de céréales Cheerios, ou encore de la pâtée pour chat Royal Canin. Tandis que le prix, lui, reste identique.

Sur le réseau social Reddit, un groupe « Shrinkflation » fait la compilation des découvertes des consommateurs. On y découvre d'autres techniques de « réduflation » : à défaut de jouer sur les quantités, les fabricants peuvent en effet jouer sur les composants. Ainsi, Sanpellegrino, propose désormais des boissons pétillantes avec 16 % de concentré. Là où ce pourcentage était de 20 % précédemment. En Belgique, on est toujours à 20 % mais pour combien de temps ? Ouvrez l'œil !